



Handicap International (HI) recherche Un(e) Digital Officer H/F

Lieu : poste basé à Genève ou Lyon, à Bruxelles ou Luxembourg (déplacements réguliers)

Type de contrat : CDI

Date de prise de poste : Septembre 2019

« Indignés face à l'injustice que vivent les personnes handicapées et les populations vulnérables, nous aspirons à un monde solidaire et inclusif, où toutes les différences nous enrichissent et où chacun peut vivre debout. »

HI est une organisation de solidarité internationale indépendante et impartiale, qui intervient dans les situations de pauvreté et d'exclusion, de conflits et de catastrophes. Œuvrant aux côtés des personnes handicapées et des populations vulnérables, elle agit et témoigne, pour répondre à leurs besoins essentiels, pour améliorer leurs conditions de vie et promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux.

HI est engagé dans une politique d'emploi en faveur des travailleurs handicapés.

Pour plus d'information sur l'association : www.hi.org

CONTEXTE :

De formation Webmarketing, vous partagez nos valeurs et vous recherchez à évoluer dans un environnement où la prise en compte de l'interculturalité est primordiale ? Venez rejoindre notre association en tant que Digital Officer, nous sommes en pleine transformation digitale !

Rattaché(e) à la Directrice Collecte Fédérale basée à Lyon, vous êtes une ressource mutualisée pour toutes nos Associations Nationales francophones : pour la Suisse, la France, la Belgique, le Luxembourg (des déplacements réguliers sont donc à prévoir dans ces pays).

OBJECTIFS DU POSTE :

En tant que Digital Officer, vous êtes en charge de la mise en œuvre des actions de marketing digital sur trois pays de collecte francophone (en Suisse, en Belgique et au Luxembourg) et vous travaillez en lien fonctionnel fort avec les responsables de budgets des différentes Associations Nationales concernées. Vos actions visent à développer l'engagement de nos publics cibles, en priorisant les actions ayant un fort retour sur investissement.





Handicap International (HI) recherche Un(e) Digital Officer H/F

Pour atteindre vos objectifs, principalement vous :

Participez à l'élaboration des plans d'action webmarketing et la production du contenu visant à démultiplier l'engagement de nos audiences :

- élaboration de la stratégie par public
- élaboration des plans d'actions marketing et relationnels
- création de contenu de qualité et/ou des outils de qualité pour le marketing
- suivi et à l'analyse des résultats du plan d'action webmarketing sur un plan hebdomadaire/mensuel.

Comptez les données statistiques et les indicateurs Web et produit des rapports basé sur les résultats de :

- google Analytics,
- système d'emailing
- et autres sources, selon besoin.

Maitrisez le fonctionnement des formulaires de dons

Prenez en charge le référencement naturel et payant liées aux actions web marketing, en lien avec les responsables de public/ responsable de budget

Assurez une veille sur les pratiques webmarketing marché

L'ensemble de ces actions doivent se penser en 360°, en pleine cohérence avec les autres canaux déjà en place au sein de l'AN concernée.

PROFIL REQUIS :

- Vous avez une formation supérieure en digital et/ou webmarketing
- Vous disposez d'une année d'expériences en tant que Webmarketeur, avec une appétence et une aisance sur la gestion de projets digitaux
- Vous avez une bonne connaissance des outils bureautiques et d'outils de back office web
- Vous maîtrisez la suite d'outils Google (Analytics, Adwords, Search console)





Handicap International (HI) recherche Un(e) Digital Officer H/F

- Vous avez une bonne connaissance des techniques de référencement naturel et payant
- Vous êtes reconnu(e) pour votre capacité à gérer des prestataires de services internes et externes / votre capacité à mobiliser et animer un réseau, à travailler dans un contexte multiculturel et avec une grande variété d'interlocuteurs
- Vous avez un goût pour l'innovation, l'analyse, la gestion de projet et le travail en équipe
- Vos atouts ? Adaptabilité, autonomie, réactivité, implication, organisation et rigueur
- Anglais courant

Diversité encouragée, candidat(e) en situation de handicap bienvenu(e)

CONDITIONS DU POSTE:

- Type de contrat : CDI à partir de Septembre 2019
- Conditions à définir en fonction du pays (Suisse, France, Belgique ou Luxembourg)

POSTULER :

Uniquement en ligne en joignant CV et Lettre de motivation via le lien suivant :

https://hi.profilsearch.com/recrute/fr/fo_annonce_voir.php?id=3383&idpartenaire=1

Les candidatures seront étudiées au fur et à mesure. Nous encourageons les personnes intéressées à postuler dès qu'elles le peuvent.

