



Handicap International (HI) est une association de solidarité internationale indépendante, qui intervient dans les situations de pauvreté et d'exclusion, de conflits et de catastrophes. Œuvrant aux côtés des personnes handicapées et des personnes vulnérables, elle agit et témoigne, pour répondre à leurs besoins essentiels, pour améliorer leurs conditions de vie. HI s'engage à promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux. Site internet : www.handicap-international.ch

Handicap International Suisse recrute pour son siège à Genève : Data Miner H / F – CDI à pourvoir de suite

La mission : Sous la responsabilité de la responsable Mass Marketing l'Association Nationale (AN) Suisse, et en relation avec les équipes collecte et communication de l'AN, vous êtes garant-e de l'alimentation et du bon fonctionnement de notre CRM et des analyses marketing qui en découlent. Votre expertise en datamining servira de base au développement et à la pérennisation de la collecte de fonds de HI en Suisse.

Fonctions :

- Assurer la gestion de la base de données de donateurs en veillant à la bonne saisie des données, son intégrité, son actualisation et la bonne gestion de la relation donateurs
- Contrôler et mettre à jour les populations « Cœur de cible »
- Intégrer régulièrement les dons en provenance des différentes sources et s'assurer de leur intégrité.
- Créer et mettre à jour des campagnes de marketing dans la base de données selon les demandes du marketing.
- Assurer l'analyse et le reporting nécessaire des campagnes marketing direct, quel qu'en soit le canal, à travers une analyse des populations, des messages, de l'attrition, avec une vue particulière sur le ROI de ces campagnes.
- Participer à la mise en place d'une segmentation adaptée et en assurer sa mise à jour et son évolution.
- Définir les messages les plus rentables, par cible, en fonction d'une segmentation de base de données à affiner et d'une analyse détaillée des résultats des campagnes précédentes – tout en respectant la ligne éthique et les valeurs de l'association.
- Assurer le relationnel avec les prestataires en lien avec la base de données
- Réaliser des appels d'offres pour la mise à jour de la base de données ou son enrichissement

Profil :

- Une formation universitaire niveau bachelor ou une formation professionnelle achevée, complétée d'une spécialisation dans le domaine des statistiques, du marketing ou d'un autre secteur pertinent pour le poste
- Une très bonne connaissance du marché et une expérience professionnelle en Suisse, de préférence en Suisse-allemande
- Des compétences techniques telles que : Aisance dans l'utilisation d'outil CRM ; connaissance de la segmentation, du ciblage ; forte culture des chiffres et capacité d'analyse ; connaissance des techniques de marketing direct ; connaissance des techniques de rédaction de cahier des charges, de brief.
- Vous avez une réelle aisance et un goût pour les chiffres
- Vous maîtrisez les outils bureautiques (Excel, Word, PowerPoint), une première expérience avec un logiciel de traitement de données type Alteryx ou Power BI serait un plus
- Une aisance des trois langues : français, allemand, anglais
- Un intérêt pour le secteur humanitaire

Conditions :

- Salaire selon grille salariale représentative du secteur des ONG en Suisse



- Contrat à durée indéterminée
- 100 %
- 40h par semaine
- 5 semaines de vacances par année
- Lieu de travail Genève
- Possibilité de travailler partiellement en home-office
- Déplacements occasionnels à Lyon, siège de la Fédération

Merci d'adresser votre candidature en français ou anglais avec lettre de motivation et CV à recrutement.suisse@hi.org.

Il ne sera répondu qu'aux candidatures qui correspondront aux critères du poste.