

Stagiaire communication digitale et marketing digital (100%, rémunéré)

Handicap International (HI) est une association de solidarité internationale indépendante, qui intervient dans les situations de pauvreté et d'exclusion, de conflits et de catastrophes. Œuvrant aux côtés des personnes handicapées et des personnes vulnérables, elle agit et témoigne, pour répondre à leurs besoins essentiels, pour améliorer leurs conditions de vie. HI s'engage à promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux. Site internet : www.handicap-international.ch

L'Association nationale Suisse recrute pour son siège à Genève : Un/e stagiaire en communication et marketing digital

En intégrant notre équipe, vous pourrez acquérir une réelle expérience professionnelle en communication digitale, en découvrant les différentes facettes de la communication, des médias et de la collecte de fonds dans une ONG.

La mission : en relation directe avec la responsable communication et média et le responsable digital, vous participez à la mise en œuvre de la stratégie de communication et de marketing digital pour l'association. Ce stage vous permettra de développer une vision 360 sur les activités de communication de Handicap International Suisse.

Exemples de tâches qui vous seront confiées :

1. Community Management :
 - Animation des réseaux sociaux de l'association et développement de campagnes : Facebook, Instagram et Twitter
 - Appui à l'organisation d'événements sur le volet digital
 - Tenu du calendrier éditorial et reporting statistique
2. Webmastering :
 - Prise en main de notre backoffice
 - Mise à jour de notre site internet bilingue (français/allemand) au niveau du fond (actualiser le site et publier du contenu) et de la forme (création de pages spéciales, évolution graphique de pages existantes, etc.)
3. Emailing
 - Aide à la préparation d'emailing
 - Soutien lors des urgences

Profil recherché :

- En cours de formation universitaire obligatoire (niveau master)
- Maîtrise du français (écrit et oral), connaissances de l'allemand et de l'anglais un plus
- Maîtrise des réseaux sociaux et appétence au webmastering
- Maîtrise d'un ou plusieurs outils de création graphique
- Rigueur, caractère autonome et proactif et surtout... de l'enthousiasme ! 😊



Conditions :

- Stage rémunéré 800 à 1'000 CHF selon le niveau d'études
- Date d'entrée en fonction : dès le 14 février 2022
- Durée : 6 mois – 100%
- Lieu : Genève
- Permis de travail valable

Merci d'adresser votre candidature en français avec lettre de motivation et CV à recrutement.suisse@hi.org avant le 30 novembre.

Il ne sera répondu qu'aux candidatures qui correspondront entièrement aux critères du poste.