

Responsable philanthropie - Suisse romande/Suisse alémanique

Mission

Assurer et accroître les revenus de Handicap International auprès des philanthropes et des fondations en Suisse romande et en Suisse alémanique.

Contexte de travail

En tant qu'ONG de portée mondiale, notre force réside dans la diversité et l'engagement de nos équipes dans le monde entier. Œuvrant aux côtés des personnes handicapées et des populations vulnérables, nous agissons et témoignons, pour répondre à leurs besoins essentiels, pour améliorer leurs conditions de vie et promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux. Quel que soit nos origines ou nos motivations, nous avons un objectif commun : rendre possible ce qui semble impossible et permettre à chacun de vivre une vie digne, de vivre debout.

Rendons cela possible ensemble !

Handicap International Suisse est membre du réseau Handicap International, depuis sa création en 1996. Les bureaux sont situés à Genève. L'association a 3 missions : la collecte, la communication et le plaidoyer.

Le service philanthropie collabore avec le service marketing direct aux activités de collecte de fonds privés.

La mission du service philanthropie est de mobiliser de nouveaux prospects et de renforcer la relation de HI avec ses principaux soutiens privés, notamment les particuliers fortunés, les fondations les organisations philanthropiques en général ainsi que les testateurs potentiels et confirmés. Pour assurer une bonne couverture géographique du marché suisse de la collecte de fonds, spécialement en Suisse alémanique, le service philanthropie souhaite compléter son équipe.

Principales responsabilités

1/ Animer et upgrader le portefeuille de philanthropes et des fondations

- Renseigner les profils des philanthropes
- Adapter l'offre et la stratégie d'approche individuelle (choix des projets présentés, définition du plan relationnel individuel, du plan de reconnaissance ...)
- Elaborer les trames d'entretien, présenter et défendre les arguments de HI
- Cultiver la relation
- Générer de grands dons
- Contrôler le respect des engagements et le traitement des dons

2/ Prospecter de nouveaux philanthropes et de nouvelles fondations

- En lien avec les équipes marketing, transformer des donateurs à fort potentiel en philanthropes
- Animer un portefeuille « prospects » issus des relations réseau, des relations partenariat etc...
- Représenter Handicap International sur des manifestations / réseaux pré identifiés

3/ Assurer le suivi du budget et des résultats

- Proposer et piloter le budget
- Suivre les indicateurs de résultats
- Assurer le reporting auprès du responsable de service

Expériences

- Minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans des fonctions similaires ou dans des domaines nécessitant des compétences relationnelles de haut niveau, comme les relations publiques, la gestion de patrimoine, le luxe ou la vente/le marketing/la communication.
- Expérience humanitaire : un plus

Compétences

- Compétences rédactionnelles avérées (rédaction et édition)
- Excellentes compétences en communication et un comportement engageant
- Personnalité axée sur les objectifs et les résultats
- Excellente connaissance de l'environnement Windows (Word, Excel, Power Point)

Langues

- Français et Suisse-Allemand indispensables

Qualités personnelles

- Excellentes compétences interpersonnelles
- Aptitudes à la négociation et à la persuasion
- Dynamique, proactif et autonome
- Rigueur et bon sens de l'organisation
- Empathique, enthousiaste, optimiste
- L'esprit d'équipe

Conditions d'emploi

- Contrat à durée indéterminée
- 90-100% (à discuter)
- Lieu de travail : Genève avec des déplacements à prévoir. Télétravail possible
- Date de début idéale : 01.04.2022
- Salaire annuel brut : CHF 90'000.-

Merci d'adresser votre candidature en français ou en allemand avec lettre de motivation et CV à recrutement.suisse@hi.org avant le 31 janvier 2022.

Les candidatures seront traitées de manière confidentielle

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés.

Il ne sera répondu qu'aux candidatures qui correspondront entièrement aux critères du poste.